

**Contact presse :**

Elodie Arnéodo / Nelly Torossian

04.91.19.16.16

[bleuciel@societebleuciel.com](mailto:bleuciel@societebleuciel.com)

Octobre 2013

## **Auto Sécurité sur les écrans télévisés**

**Après le lancement de son nouveau site internet, Auto Sécurité continue sur sa lancée pour promouvoir sa nouvelle identité visuelle : la marque sera visible sur le petit écran et sur Internet, sous forme de spots publicitaires, dès le 19 octobre.**

### **Un spot publicitaire largement diffusé sur les écrans de télévisions...**

Chez Auto Sécurité, le contrôle technique repose sur trois points forts : service professionnel, conseils adaptés et tranquillité de l'automobiliste. Le spot publicitaire de 12 secondes met en avant l'efficacité du service proposé par Auto Sécurité, tant au niveau des délais, de la prestation elle-même, que du professionnalisme des contrôleurs. Réalisée pour toucher la plus large cible possible, la publicité sera, entre autres, diffusée sur France 2 et BFM TV. Sur France 2, elle sera visible à des heures de grande écoute, autour des émissions Télématin, Stade 2 et des journaux télévisés du midi et du soir. Sur BFM TV, la chaîne d'information la plus regardée de France, le spot interviendra surtout aux alentours de 20h et des programmes Info 360 et Week-end 360. France Ô et TV5 Monde diffuseront également le spot Auto Sécurité, à des heures choisies.

### **... et sur Internet**

Aujourd'hui, un spot publicitaire ne peut plus faire l'impasse d'une diffusion sur le web. L'association spot TV+Internet renforce la visibilité de l'annonceur, en lui permettant d'augmenter son potentiel de spectateurs. En effet, une étude récente (IPSOS 2012) révélait que regarder la télévision et surfer sur le web étaient les deux activités principales d'un foyer.



Aussi, le spot publicitaire Auto Sécurité sera relayé sur des sites à fortes audiences : Youtube et MyTF1.fr. Sur Youtube, la publicité sera diffusée avant la vidéo choisie par l'internaute, selon la thématique de la vidéo en question. Sur MyTF1.fr, le spot interviendra juste avant la vidéo en replay sélectionnée par l'internaute.

### **Durée de la campagne**

La campagne publicitaire sera visible du 19 octobre au 1<sup>er</sup> novembre, et sera reconduite en janvier 2014.

### **A propos de AUTO SECURITE : [www.autosecurite.com](http://www.autosecurite.com)**

Premier né sur le marché du contrôle technique automobile, le réseau AUTO SECURITE compte aujourd'hui 938 centres sur l'ensemble du territoire et les DOM. En 2012, 1.830 contrôleurs ont réalisé près de 3.600.000 contrôles obligatoires.

### **A propos de SGS : [www.sgsgroup.fr](http://www.sgsgroup.fr)**

SGS est le leader mondial de l'inspection, du contrôle, de l'analyse et de la certification. Reconnu comme la référence mondiale en termes de qualité et d'intégrité, SGS emploie plus de 75 000 collaborateurs, et exploite un réseau de plus de 1500 bureaux et laboratoires à travers le monde.

En France, depuis l'acquisition des réseaux SECURITEST en juillet 2004 et AUTO SECURITE en août 2005, SGS est le n°1 du contrôle technique, avec près de 34 % de part de marché et 1.945 centres de contrôle.